



REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO

”Portret Rzemieślnika”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa ogólne zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Portret Rzemieślnika”, zwanego dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem konkursu „Portret Rzemieślnika” jest Pomorska Izba Rzemieślnicza Małych i Średnich Przedsiębiorstw z siedzibą w Gdańsku, ul. Piwna 1/2, tel. (58) 301-84-41, wpisana do rejestru prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku pod numerem KRS 0000045872, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Przedsięwzięcie zostało zorganizowane i sfinansowane jako zadanie publiczne zlecone w ramach Rządowego Programu Polski Inkubator Rzemiosła na lata 2021-2030 pod tytułem „Rozwój i promocja kształcenia dualnego w rzemiośle przez Pomorską Izbę Rzemieślniczą MSP” w ramach umowy zawartej między Narodowym Instytutem Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego, a Pomorską Izbą Rzemieślniczą Małych i Średnich Przedsiębiorstw (umowa nr 3/PIR/Z2/2024).

§ 2. Tematyka oraz zasady wykonywania prac konkursowych

1. Tytuł Konkursu - „Portret Rzemieślnika”.
2. Konkurs odbędzie się 10 sierpnia 2025 roku, w godzinach 12:00-15:00, podczas Pomorskiego Święta Rzemiosła, na terenie Jarmarku św. Dominika w Gdańsku.
3. Zgłoszeń należy dokonywać przy stanowisku Pomorskiej Izby Rzemieślniczej Małych i Średnich Przedsiębiorstw.
4. Prace konkursowe przedstawiać mają wybrany zawód rzemieślniczy, w sposób kreatywny i estetyczny.
5. Prace konkursowe mogą zostać wykonane dowolną techniką, przy użyciu zapewnionych przez Organizatora materiałów plastycznych.
6. Prace zgłoszone do Konkursu nie będą zwracane autorom.



§ 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
2. Każdy uczestnik Konkursu może przedstawić jedną pracę.
3. Prace będą oceniane indywidualnie przez Komisję Konkursową, składającą się z minimum 3 osób wskazanych przez Organizatora.
4. Konkurs skierowany jest do dzieci w grupach wiekowych:
 - a) w wieku od 4 – 6 lat;
 - b) w wieku od 7 – 9 lat;
 - c) w wieku od 10 – 12.
5. Organizatorzy nie zapewniają opieki dla osób niepełnoletnich uczestniczących w Konkursie.
6. Aby dziecko mogło przystąpić do udziału w Konkursie, niezbędna jest zgoda rodzica lub opiekuna prawnego. (Oświadczenie stanowi załącznik nr. 1 do Regulaminu)
7. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przystąpienie Uczestnika do Konkursu oraz akceptacją niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. W przypadku osób niepełnoletnich odpowiedzialność za taką osobę ponoszą rodzice/opiekunowie prawni.

§ 4. Zasady oceny prac oraz Nagrody

1. O wyłonieniu zwycięzców Konkursu decyduje Komisja Konkursowa w składzie: Przedstawiciele Pomorskiej Izby Rzemieślniczej Małych i Średnich Przedsiębiorstw.
2. Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
 - a) zgodność z tematem Konkursu
 - b) oryginalność i pomysłowość
 - c) dbałość wykonania
3. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają odwołaniom.
4. Organizator przewiduje dla zwycięzców Nagrody.
5. Ogłoszenie wyników oraz wręczenie Nagród odbędzie się 10 sierpnia 2025 r. w godz. 15:45-15:55, na scenie na Skwerze Heweliusza przy ul. Rajskiej, Przystanek Równość podczas Jarmarku św. Dominika.



6. Zwycięskie prace konkursowe zamieszczone zostaną na stronie internetowej Pomorskiej Izby Rzemieślniczej MSP – pomorskaizba.pl oraz na portalu społecznościowym Facebook/Instagram.

§ 5. Wykorzystanie wizerunku

1. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykorzystania jego utrwalonego wizerunku w następujących formach:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnienie jakąkolwiek znaną techniką oraz rozpowszechnianie w dowolnej formie,
 - b. udostępnianie partnerom Organizatora oraz innym jednostkom - działającym w celach zgodnych z celami organizacji Konkursu - egzemplarza lub kopii, na której utrwalono wizerunek, w celu wykorzystania ich do promocji Organizatora,
 - c. wprowadzenia do pamięci komputera i do sieci multimedialnej,
 - d. zwielokrotnianie zapisu utrwalonego wizerunku,
 - e. publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - f. zamieszczanie i publikowanie w prasie, na stronach internetowych, plakatach i billboardach,
 - g. emisja w przekazach telewizyjnych i radiowych,
 - h. publikowanie zdjęć uczestnika z udziału w Konkursie.
2. Wykorzystanie wizerunku Uczestnika możliwe jest, w szczególności, dla celów informacyjnych, promocyjnych oraz marketingowych związanych z realizacją celu określonego w §2, realizowaną przez Organizatora działalnością edukacyjną na rzecz oraz celów działalności Organizatora poprzez umieszczenie wizerunku na stronach internetowych i profilach w mediach społecznościowych prowadzonych przez Organizatora.
3. Rozpowszechnianie wizerunku, o którym mowa w ust. 1-2 odbywa się w oparciu o zezwolenie, o którym mowa w art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2018.1191 tj. „Prawo autorskie”). Zezwolenie jest udzielone przez uczestnika poprzez akceptację niniejszego Regulaminu.
4. Mając na uwadze bezpłatny i społeczny charakter organizowanego Konkursu oraz dobrowolny udział, Uczestnik zrzeka się wszelkich roszczeń, w tym również



- o jakiegokolwiek wynagrodzenie (istniejących i przyszłych) z tytułu udostępnienia i rozpowszechniania jego wizerunku w celach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Zezwolenie udzielone przez Uczestnika w powyższy sposób oraz oświadczenie o zrzeczeniu ewentualnych roszczeń jest oświadczeniem woli wyrażonym w rozumieniu art. 60 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz.U.2018.1025 t.j. „kc”) w związku z art. 81 ust. 1 zd. 1 Prawa autorskiego.
 6. W przypadku cofnięcia zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika, Uczestnik zobowiązany jest do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z wykorzystaniem wizerunku, na podstawie uprzedniej zgody oraz kosztów koniecznych do poniesienia celem wycofania wizerunku uczestnika. Do kosztów określonych w zdaniu poprzedzającym zaliczyć należy, w szczególności, koszt wykonania utrwalenia wizerunku oraz obróbki wykonanego materiału dla celów określonych przez Organizatora, koszt projektu i wykonania ewentualnych materiałów promocyjnych, reklamowych etc. oraz koszt cofnięcia określonych wyżej czynności podejmowanych przez Organizatora.

§ 6. Prawo autorskie

1. Prace Uczestników mogą być udostępniane przez Organizatora na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych, a także mogą być powielane na wszelkie inne sposoby, w tym w materiałach drukowanych.
2. Prace nadesłane na Konkurs przechodzą na własność Organizatora i nie będą zwracane Uczestnikom/autorom.
3. Z dniem wykonania pracy, autorzy przekazują prawo do bezpłatnego wykorzystania swoich prac w celach promocyjnych, zgodnie z oświadczeniem zawartym w Załączniku nr 1 Regulaminu oraz własność egzemplarzy.
4. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie z tytułu korzystania przez Organizatora z nagrodzonej pracy.
5. Uczestnicy Konkursu ponoszą wszelką odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu w całości.



2. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie www Organizatora: www.pomorskaizba.pl oraz na stoisku Organizatora na Jarmarku św. Dominika (tj. Skwer Heweliusza przy ulicy Rajskiej), w dniu realizacji Konkursu przez Organizatora, tj. 10 sierpnia 2025.
3. W kwestiach dotyczących przebiegu Konkursu, nieprzewidzianych niniejszym Regulaminem, głos rozstrzygający należy do Organizatorów.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość rezygnacji z realizacji Konkursu w przypadkach uzasadnionych, uniemożliwiających jej przeprowadzenie, niezależnych od Organizatora.
7. Organizator zastrzega sobie prawo przesunięcia, przedłużenia lub przerwania Konkursu z ważnych przyczyn.

§8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w związku z udziałem w Konkursie jest Pomorska Izba Rzemieślnicza MŚP, z którą można skontaktować się za pomocą adresu e-mail: biuru@pomorskaizba.com.pl bądź pod adresem: ul. Piwna 1/2 , 80-831 Gdańsk
2. Kontakt do inspektora ochrony danych: iodo@pomorskaizba.com.pl
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda Rodzica/opiekuna prawnego uczestnika Konkursu.
4. Dane osobowe w ramach Konkursu przetwarzane są wyłącznie do celów związanych z realizacją Konkursu oraz do podjęcia niezbędnych działań do wydania Nagrody.
5. Podanie danych nie jest obowiązkowe, jednakże ich niepodanie spowoduje, że Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie.
6. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przechowywane nie dłużej niż jest to konieczne, tj. przez czas trwania Konkursu, jego rozstrzygnięcie oraz czas niezbędny do wydania Nagrody. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne do dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
7. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych do państw trzecich ani do organizacji międzynarodowych.



**Pomorska Izba
Rzemieślnicza**

MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

8. Rodzic/opiekun prawny uczestnika Konkursu ma prawo żądać od Administratora dostępu do swoich danych, ich sprostowania, przenoszenia i usunięcia, a także prawo do ograniczenia przetwarzania danych.
9. Jeżeli dane osobowe będą przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi, wówczas Rodzic/ opiekun prawny uczestnika Konkursu będzie miał prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
10. W oparciu o przekazane dane osobowe, Administrator nie będzie podejmował wobec Uczestnika Konkursu zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.